

Artikelbezeichnung: Brotdose mit Zuckerrohr
Artikelnummer: 502674

Kontaktieren Sie uns:
Telefon: 05052 91 30 30
E-Mail: info@deutgen-design.de



Artikelbeschreibung:

aus nachwachsendem Rohstoff. Gesundes Frühstück und Snacks für Kindergarten, Schule und Büro unbeschadet im Rucksack oder Tasche transportieren und durch Mehrfachnutzung die Umwelt schonen, BPA-frei. Kunststoff auf Zuckerrohrbasis, Anteil ca. 75 %, lieferbare Farben: beige oder hellgrün, maximale Druckfläche: 110x70mm im Siebdruck oder 115x73mm im Digitaldruck

Die verfügbaren Techniken und Größenangaben der Individualisierung erläutern wir Ihnen sehr gern auf Anfrage.

Staffelpreise *:

Den aktuellen Tagespreis erhalten Sie auf Anfrage.

*Alle ausgewiesenen Preise sind Netto-Verkaufspreise für Industriekunden. Die günstigen Kosten für eine Individualisierung werden gesondert berechnet. Alle Preise zuzüglich Porto/Verpackung und der z.Zt. gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Lieferung ausschließlich an Industrie, Großhandel - kein Privatverkauf. Wir liefern ausschließlich zu unseren Liefer- und Zahlungsbedingungen, diese sind unter www.deutgen-design.de zu finden, ebenso unsere AGB. Daten, Angaben, Abbildungen, Beschreibungen und Maße sind unverbindlich und dienen nur der Veranschaulichung. Für die Richtigkeit übernehmen wir keine Gewähr. Änderungen behalten wir uns vor. Aufgrund unserer großen Auswahl können Artikelpreise in Einzelfällen geringfügig abweichen. Sollte es einmal vorkommen, dass ein Artikel nicht mehr verfügbar ist, bemühen wir uns, Ihnen das Nachfolgemodell bzw. einen gleichwertigen Artikel zu beschaffen.

deutgen & design GmbH & Co. KG

Ingo Deutgen
Lotharstraße 2
D-29320 Hermannsburg
HRA 200193
Sparkasse Celle

UPS: 98XR59
USt.ID: DE 303312537
PSI Nr.: 46320 Präsent Service Institut
BIC: NOLADE21GFW

Internet: www.deutgen-design.de
E-mail: info@deutgen-design.de
Port: Hamburg

IBAN: DE57269513110055534762

Telefon: +49 [5052] 913 03 0
Telefax: +49 [5052] 913 03 29
Germany

Bankleitzahl: 269 51311 Kto.Nr.: 555 34762